

wpłynęło dn. 28.10.2016

Wpłynęło, dn. 28.10.2016

Koło, dnia 26.10.2016 r.

Janusz Miłowski

Radny Rady Miejskiej w Kole

BR.0003.115.2016

Sz. Pan

Stanisław Maciaszek

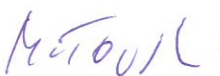
Burmistrz Miasta Koła

INTERPELACJE / ZAPYTANIA

Dot. XXIX Sesji Rady Miejskiej w Kole z 26.10.2016

1. W imieniu mieszkańców proszę o odpowiedź na pytanie: gdzie można znaleźć informacje nt. repertuaru Miejskiego Domu Kultury i innych placówek kulturalnych naszego miasta? Dlaczego oferta programowa MDK zniknęła ze szpalt "Przeglądu Kolskiego"? Pytają osoby starsze, nie korzystające z internetu i zainteresowane formą papierową tych informacji.
2. Dotyczy ul. Grodzkiej. Po ostatnich opadach deszczu ulicą tą płynęły strumienie wody, a kałuże utrzymywały się przez długi czas. Jakie są perspektywy remontu tej ważnej dla Koła, także ze względów historycznych, ulicy. Z powodu w/w opadów deszczu mieszkańcy informują mnie o pozapychanych i pozarywanych studzienkach kanalizacji burzowej. Czy są one przeglądane systematycznie?
3. Proszę o zainteresowanie odpowiednich służb problemem wyrzucanych resztek produktów spożywczych na trawniki (informację otrzymałem z kolskiej Starówki w okolicy Nowego Rynku). Stwarza to problem dla osób wyprowadzających psy na spacer, ale także jest wylęgarnią robactwa i miejscem gromadzenia się gryzoni oraz ptactwa.
4. Co jest przyczyną rozkopania parkingu przy ul. Kolejowej na wysokości Bursy Szkolnej w Kole? Kiedy parking ten, którego budowa kilka lat temu była współfinansowana przez nasze miasto w kwocie ok. 100 tys. zł, zostanie przywrócony do użytku?.

Z poważaniem


/ Janusz Miłowski /

Do wiadomości:

Pan Artur Szafrąński – Przewodniczący Rady Miejskiej w Kole



Burmistrz Miasta Koła

62-600 Koło, ul. Stary Rynek 1
tel.: 632720810, 632723311; fax: 632722984
www.kolo.pl ; e-mail: burmistrz@kolo.pl

RADA MIEJSKA
W KOŁE

Wpłynęło, dn. 16-11-2016

BR.0003.115.2016

Koło, dnia 16 listopada 2016 r.

Pan

Janusz Miłowski

Radny Rady Miejskiej w Kole

W odpowiedzi na interpelacje złożone przez Pana na XXIX Sesji Rady Miejskiej w Kole w dniu 26 października 2016 r. informuję, że:

1. Odpowiedź na pytanie odnośnie informacji nt. repertuaru MDK i zamieszczania jego oferty programowej na łamach Przeglądu Kolskiego stanowi pismo Dyrektora Miejskiego Domu Kultury Pana Radomira Pioruna z dnia 7 listopada 2016 r. o numerze MDK.0612.238.2016 będące załącznikiem do niniejszego dokumentu..
2. Ulica Grodzka będąca obecnie w zarządzie PZD w Kole nie posiada kanalizacji deszczowej. W 2016 r. planowane jest wykonanie na zlecenie Powiatu dokumentacji projektowej. Prowadzone jest również postępowanie w celu podjęcia stosownych uchwał dotyczących przejęcie tej drogi przez Gminę Miejską Koło. W 2017 r. planowane jest wykonanie nawierzchni drogi wraz z odwodnieniem.
3. Wszelkiego rodzaju nieprawidłowości związane z problemem wyrzucania resztek produktów spożywczych na trawniki są na bieżąco usuwane przez pracowników Urzędu Miejskiego w Kole. Niestety nie jesteśmy w stanie zapanować nad czynnikiem ludzkim. Biorąc pod uwagę okoliczności, które Pan wskazuje zwiększymy częstotliwość prac porządkowych.

4. Parking przy ulicy Kolejowej nie jest zajęty (rozkopany) i jest dostępny na całej powierzchni.

Załączniki:


1. Pismo Dyrektora MDK w Kole Pana Radomira Pioruna z dnia 7.11.2016 r. o nr MDK.0612.238.2016

Do wiadomości :

Pan Artur Szafrąński

Przewodniczący Rady Miejskiej w Kole

Z-ca BURMISTRZA
Daria Skupin





Miejski Dom Kultury w Kole, ul. Słowackiego 5

tel/fax: 063 27 22 847, e-mail: kultura@kolo.pl; www.mdk-kolo.pl

Koło, dn. 07. 11. 2016 r.

MDK.0612.238.2016

URZĄD MIEJSKI W KOLE	
KANCELARIA OGÓLNA	
Wpłynęło	08. LIS. 2016
Ilość zał.	podpis: <i>G</i>
L.dz. <i>15626</i>	skierowano: <i>OA</i>
znak sprawy	

Sz. P. Daria Skupin
Zastępca Burmistrza Miasta Koła

Dotyczy interpelacji radnego Janusza Miłowskiego:

„Gdzie można znaleźć informacje nt. repertuaru Miejskiego Domu Kultury? Dlaczego oferta programowa MDK zniknęła ze szpalt Przeglądu Kolskiego?”

W odpowiedzi informujemy, że od dnia 08. 11. 2016 r. w tygodniku „Przegląd Kolski” na str. 13-tej wznowiona została publikacja „Zwiastuna kulturalnego”. Ponadto osoby nie korzystające z Internetu o ofercie instytucji mogą dowiedzieć się z plakatów umieszczanych na słupach ogłoszeniowych zlokalizowanych na terenie miasta. Mieszkańcy korzystający z Internetu, o bieżących i przyszłych działaniach mogą przeczytać na stronie internetowej Miejskiego Domu Kultury (<http://www.kino-kolo.pl/>). Ważniejsze zapowiedzi publikowane są również na stronach portali miejskich. Dodatkowo o wydarzeniach kulturalnych MDK informowani są pracownicy większych kolskich przedsiębiorstw i firm, do których dostarczane są materiały reklamowe.

Informuję, że kierując się zasadą racjonalnego i zgodnego z przepisami gospodarowania pieniędzmi publicznymi, Miejski Dom Kultury w Kole podjął decyzję o rozwiązaniu umowy barterowej zawartej z Redakcją Przeglądu Konińskiego. Przedmiotem zerwanej umowy była tzw. „wymiana usługi za usługę”, czyli publikowanie „Zwiastuna kulturalnego” w tygodniku „Przegląd Kolski” w zamian za umieszczanie na słupach ogłoszeniowych plakatów z tytułami artykułów publikowanych w gazecie. Wymieniane usługi nie były zbliżone co do wartości, co nie jest zgodne z zasadami zawierania umów barterowych, które mimo braku rozliczania „w pieniądzech”, mają charakter umowy odpłatnej.

Tygodniowy koszt publikacji „Zwiastuna Kulturalnego” w gazecie wynosi: 261,25 zł, co



Miejski Dom Kultury w Kole, ul. Słowackiego 5

tel/fax: 063 27 22 847, e-mail: kultura@kolo.pl; www.mdk-kolo.pl

potwierdza załączona kopia umowy na realizację usługi, zawartej z Redakcją Przeglądu Konińskiego w dniu 02. 11. 2016 r.

Zgodnie z obowiązującym cennikiem wprowadzonym Zarządzeniem Burmistrza z dnia 1 lutego 2017 r. w sprawie korzystania z miejskich słupów ogłoszeniowych tygodniowy koszt plakatowania dla rozmiaru plakatu 4x A-3 i szarfy wielkości 2 x A-3 wynosi 38,76 zł (6 x 6,46 zł/szt, brutto). Całkowity koszt rozwieszenia kompletu na 31 słupach wynosi 1 201,56 zł tygodniowo.

Z poważaniem

Załączniki:

Kopia wzoru umowy

Otrzymują:

1. Adresat
2. a/a

DYREKTOR
Miejskiego Domu Kultury
w KOLE
Radomir Piorun

UMOWA

zawarta w dniu 02.11.2016 r. w Koninie, pomiędzy:

„Wydawnictwo – Przegląd Koniński” sp. z o. o. z siedzibą w Koninie przy ulicy Przemysłowa 9, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sadowego pod numerem 0000039266, z kapitałem zakładowym 62 500 zł posiadającą nr NIP 665-23-66-747, nr konta ING Bank Śląski S.A.05105017351000002293628067 reprezentowaną przez:

Urszulę Szatkowską- Z- ca Dyr. Generalnego
zwaną dalej **Wydawcą**,

a

Miejskim Domem Kultury z siedzibą w Kole, ul. Słowackiego 5, NIP 666-13-32-593 reprezentowanym przez dyrektora placówki w osobie:

1. Radomira Pioruna
zwanym **Zleceniodawcą**

§1

Wydawca oświadcza, że posiada wszelkie prawa wydawnicze do wydawania tygodników: „Przegląd Koniński”, „Echo Turku”, „Przegląd Kolski”

§2

1. Na mocy niniejszej umowy Zleceniodawca zleca, a Wydawca zobowiązuje się do publikowania w tygodniku „Przegląd Kolski” reklam - materiałów płatnych, dotyczących wydarzeń kulturalnych organizowanych przez Miejski Dom Kultury w Kole, w tygodniku „Przegląd Kolski”.
2. Materiały będą zamieszczane cyklicznie, co tydzień. Powierzchnia 1 emisji reklamy - 177 cm., kw., wym. w mm. 98,4 x 180
3. Reklama będzie publikowana na stronie ogłoszeniowej, czarno-białej.
4. Materiały publikowane będą w terminie: listopad – grudzień 2016 r.

§3

Strony wyznaczają następujące osoby, które zapewniają należyte wykonanie umowy

- a. kontakt ze strony Wydawnictwa – Katarzyna Wojtczak, tel. 607-718-518, mail: przegladkolski@interia.pl

- b. kontakt ze strony Zleceniodawcy – Marta Olejnik

§4

Wydawca w ramach umowy zobowiązuje się do:

Złożenia i złamania otrzymanych od Zleceniodawcy materiałów z przeznaczeniem do publikacji ich w danym, określonym przez Zleceniodawcę numerze gazety, zgodnie z wytycznymi Zleceniodawcy.

§5

Wykonanie umowy przez Wydawcę następować będzie na podstawie:

przesłania Wydawcy przez Zleceniodawcę drogą elektroniczną wszystkich materiałów źródłowych niezbędnych do zaprojektowania reklamy i publikacji w danym wydaniu gazety oraz zamówienia na adres: przegladkolski@interia.pl zawierającego numer wydania gazety, w którym ma być ta reklama opublikowana.

§6

Zleceniodawca zobowiązuje się do:

1. Przesłania na adres: materiałów niezbędnych do zaprojektowania reklamy najpóźniej do czwartku każdego tygodnia, do godz. 12.00, poprzedzającego ukazanie się jej w gazecie.
2. Przesłania zamówienia na adres: przekladkolski@interia.pl zawierającego numer wydania gazety, w którym ma być zamieszczona reklama

§7

Z uwagi na ograniczone możliwości weryfikacji przez Wydawcę dostarczonych przez Zleceniodawcę materiałów przeznaczonych do publikacji, strony ustalają, że odpowiedzialność prawną za te materiały ponosi Zleceniodawca.

§8

Za wykonanie czynności wymienionych w §2 strony ustalają następujące wynagrodzenie dla Wydawcy .

Wartość 1 emisji reklamy w tygodniu (wtorek) – 212, 40 zł. netto

Wartość miesięczna wynagrodzenia dla Wydawcy wynosi:

a/ w miesiącu XI – 849.60 zł. netto + 23% VAT 195.41 = 1 045.01 brutto

b/ w miesiącu XII – 849.60 zł. netto + 23% VAT. 195.41. = 1 045.01 brutto

Za zrealizowanie przedmiotu umowy Zleceniodawca zapłaci należność na podstawie wystawionej przez Wydawcę faktury VAT. Wydawca wystawi fakturę VAT za wykonanie usługi, na koniec każdego miesiąca.

Należność zostanie uregulowana przelewem na konto Wydawcy w terminie 14 dni od dnia doręczenia faktury Zleceniodawcy.

W przypadku zwłoki w zapłacie zostanie wstrzymana emisja kolejnych zleconych materiałów prasowych.

§ 9

1. Każda ze stron ma prawo rozwiązać Umowę w formie pisemnej z zachowaniem 1-miesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.
2. Każda ze stron ma prawo rozwiązać Umowę w trybie natychmiastowym w przypadku naruszenia postanowień Umowy przez drugą stronę.

§ 10

Spory, jakie mogą wynikać z realizacji umowy, strony podają do rozstrzygnięcia sądu właściwego miejscowo i rzeczowo dla siedziby Wydawcy.

§ 11

1. Umowę zawarto na czas określony od dnia 02.11.2016 r. do dnia 30.12.2016 r.
2. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Każda ze stron może wypowiedzieć niniejszą umowę z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec miesiąca następującego po miesiącu w którym oświadczenie woli o wypowiedzeniu doszło do adresata.
4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednej dla każdej ze stron.

Zleceniodawca

Wydawca

DYREKTOR
Miejskiego Domu Kultury
w KOLE
Radmir Piorun

MIEJSKI DOM KULTURY W KOLE
62-500 Kola, ul. Słowackiego 2
NP 666-11-32-593 tel. 03 77 20 100

Karolina Mięksiak

Karolina Mięksiak
Wzrost Prawny

*Minako
Pratkowska*